

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

ASESORÍA DE COMUNICACIONES
INFORME TERCER TRIMESTRE 2020
 Julio, agosto y septiembre

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2020 POLÍTICA PÚBLICA SECTOR POBLACIONAL LGBTI

META
 Realizar el 100% de un plan de trabajo para la implementación de la estrategia de "Cambio cultural en Bogotá se puede ser", en los sectores de la Administración Distrital.

INDICADOR
 Planes de trabajo de la estrategia de "Cambio cultural en Bogotá se puede ser", en los sectores de la Administración Distrital implementados/planes programados *100.

1. ACTIVIDAD:

Difusión de tres piezas en el marco de las campañas de fechas emblemáticas.

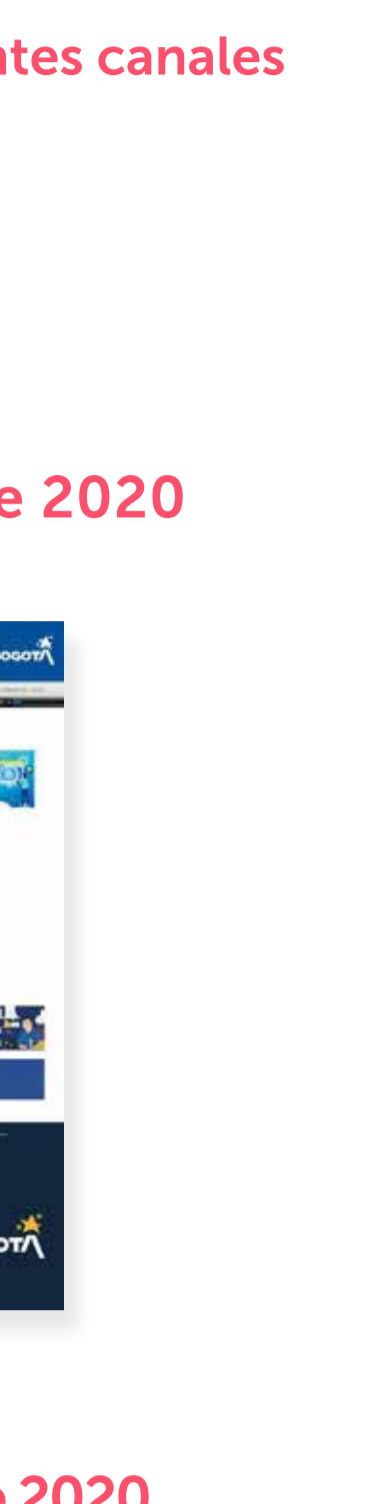
- Día Internacional Contra la Homofobia - 17 de mayo.
- Día Internacional del Orgullo - LGBTI - 28 de junio.
- Día Internacional de los Derechos Humanos - 10 de diciembre.

2. ACTIVIDAD:

- Realizar nota periodística sobre la atención a las personas de los sectores del LGBTI.
- Circular un boletín digital "Info al Día" con contenido exclusivo en diciembre, sobre la gestión adelantada por la entidad durante la vigencia 2020.
- Agendada para socializar con comunidad institucional el viernes 18 de diciembre de 2020.

3. ACTIVIDAD:

- Publicación de tres piezas comunicativas por mes internas y externas del LGBTI, afines y/o acorde con piezas o mensajes y convocatorias, remitidas desde la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación.



EJECUCIÓN TERCER TRIMESTRE 2020

1. Conoce las campañas de comunicación del IDT – Intranet: El turismo acoge la diferencia y no discrimina
2. El IDT trabaja por una Bogotá más incluyente. – Sabías que Bogotá tiene una Guía Turística LGBTI
3. Subsidio vivienda para comunidad LGBTI
4. Revista LGBTI+ Comunicación sin discriminación
5. Un día para reconocer la diversidad sexual del adulto mayor
6. Transfeminicidio, un acto contra la diversidad del adulto
7. Adultos mayores LGBTI, memorias de una comunidad
8. Invitación evento Femicidio y Violencias de Género – 21 de agosto
9. 10 de agosto, Día Internacional del Turismo LGBTI
10. Vuelve el ciclo rosa 2020, con el premio "Dunkel Rosa"

TOTAL: 10 temas socializados en los diferentes canales

EVIDENCIAS MES DE JULIO 2020

● **Mailing Institucional – 2 de julio de 2020**



● **Boletín Digital Info al Día – 6 de julio de 2020**



● **Boletín Digital Info al Día – 6 de julio de 2020**



EVIDENCIAS MES DE AGOSTO 2020

● **Boletín Digital Conecta Distrito – 05 de agosto de 2020**



● **Boletín Digital Info Al Día 31 de agosto de 2020**



● **Mailing Institucional - 20 de agosto de 2020**



● **Redes Sociales Twitter IDT - 10 de Agosto de 2020**

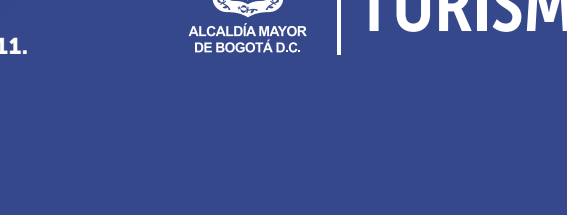


<https://twitter.com/IDTBogota/status/1292942592871271015>

<https://twitter.com/IDTBogota/status/1292877991580585984>

EVIDENCIAS MES DE SEPTIEMBRE 2020

● **Boletín Boletín Digital Conecta Distrito - 18 de septiembre de 2020**



PIEZAS GRÁFICAS

Proyectó y consolidó: Claudia Stella Agudelo Hernández, Profesional Especializado y Fredy Carrera Profesional 01/10/2020

Revisó: Angela María Pinzón, Asesora de Comunicaciones

¡Contáctanos aquí!