

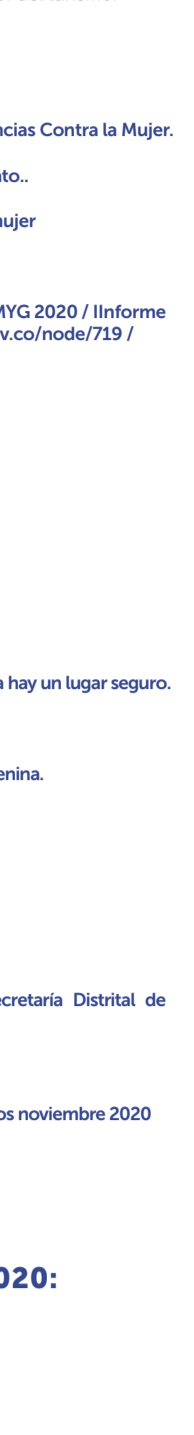
**META SECTORIAL PARA EL CUATRIENIO**  
Ampliar el conocimiento de los funcionarios, funcionarias y contratistas acerca de los enfoques de la política pública de mujeres y equidad de género.

**PROMETA SECTORIAL ANUAL**  
Promover alternativas de comunicación para dar a conocer y motivar la promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de oportunidades, promoviendo relaciones equitativas e incluyentes.

**1. ACTIVIDAD:**  
Circular a través de los canales internos piezas comunicativas diseñadas por la Secretaría Distrital de la Mujer.

**2. ACTIVIDAD:**  
Diseñar tres piezas para fechas especiales como parte de la estrategia de comunicación externa en:  
• Prevención de ESCNNA / Día internacional contra el ESCNNA = 23 de septiembre.  
• Día de la no violencia para las mujeres y Semana del buen trato = 25 de noviembre.  
• Día internacional del Trabajo Doméstico No Remunerado = 22 de julio.

**3. ACTIVIDAD:**  
• Publicación de tres piezas comunicativas por mes internas y externas acordes con los contenidos remitidos desde la Secretaría Distrital de la Mujer.



**EVIDENCIAS MES DE OCTUBRE 2020:**

**CONTENIDOS CANALES INTERNOS**

- 1. Menú Línea Púrpura – Ruta de atención para las mujeres víctimas de la violencia.
- 2. Primera manzana del auto-cuidado. Apoyo a mujeres.
- 3. Mes de la lucha contra el cáncer de seno.
- 4. Participa en el Curso Virtual: "El Derecho de las Mujeres a la vida Libre de Violencias"
- 5. Haz parte de la campaña "Engánchate que vamos pa' l mismo lao".

**CONTENIDOS CANALES EXTERNOS:**

- 1. Evento Turismo Responsable para Bogotá, un compromiso de todos.
- 2. Vale la pena hablar de género.
- 3. Empleo para mujeres jóvenes en parques de diversiones.
- 4. Día de la Raza
- 5. Visita directora del IDT, Karol Fajardo al colectivo de mujeres "Sembradoras de vida" de Usme.

TOTAL: 10 temáticas socializadas en canales internos y externos octubre 2020

**EVIDENCIAS MES DE NOVIEMBRE 2020:**

**TEMÁTICAS CANALES INTERNOS**

- 1. Día de la NO violencia contra la Mujer en el marco del sector del turismo.
- 2. Rutas de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia.
- 3. Día de la Mujer Emprendedora.
- 4. Campaña Día Internacional para la Eliminación de las Violencias Contra la Mujer.
- 5. Campaña Da el primer paso - Semana Distrital del Buen Trato.
- 6. Línea Púrpura y red de atención contra las violencias a la mujer
- 7. Derechos de las Mujeres.
- 8. Informe I Trimestre PPMYG 2020 / Informe II Trimestre PPMYG 2020 / Informe III Trimestre PPMYG 2020 - <http://intranet.bogotaturismo.gov.co/node/719>

**TEMÁTICAS CANALES EXTERNOS:**

- 1. Participa en las actividades de inclusión de género y mujer.
- 2. Premio Ramking FAR LATAM 2020.
- 3. No más a la violencia contra la Mujer!
- 4. Charla acoso laboral.
- 5. "Te golpearon, te insultaron, te amenazaron? Cerca a tu casa hay un lugar seguro.
- 6. Campaña Da el primer paso
- 7. Tropa Social Bogotá. Apoyo a hogares pobres de jefatura femenina.
- 8. Actualízate con la nueva encuesta SISBEN.
- 9. Relatos turísticos en la reactivación
- 10. Evento Turismo Responsable.
- 11. Da el primer paso para prevenir el feminicidio
- 12. #TEDxBogotáMujeres #mujeresaudaces Evento de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
- 13. Mujeres Jefas de Hogar. Tropa Social.

TOTAL: 21 temáticas socializadas en canales internos y externos noviembre 2020

**EVIDENCIAS MES DE DICIEMBRE 2020:**

**CANALES INTERNOS:**

Cursos virtuales gratuitos Sec. de la Mujer 18 de diciembre.

**CANALES INTERNOS Y EXTERNOS:**

- 1. Día Internacional de los Derechos Humanos. 10 de diciembre.
- 2. Cursos virtuales gratuitos de la Secretaría Distrital de la Mujer.
- TOTAL: 2 Temáticas socializadas por canales internos y externos diciembre 2020

Canales internos y externos: Día Internacional de los Derechos Humanos. 10 de diciembre.  
TOTAL: 1 contenido socializado por canales internos y externos.

**RESUMEN 2020**

- 7 campañas socializadas:  
Trabajo Doméstico no remunerado  
Semana Mundial de la Lactancia Materna sala amiga  
Día Internacional Lucha Contra la Trata de Personas  
Día Internacional de la prevención contra la ESCNNA  
Menú Línea Púrpura – Ruta de atención para las mujeres víctimas de la violencia  
Día Internacional de la Eliminación Contra las Violencias a la Mujer,  
Rutas de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia.
- Una nota periodística sobre logros y avances plan de acción IDT
- 54 contenidos socializados con Comunidad IDT

CONSULTA DE EVIDENCIAS: En la siguiente dirección: <http://intranet.bogotaturismo.gov.co/node/719> se encuentran las evidencias y soportes de lo reseñado.

**COMUNICACIONES INTERNAS**

**EVIDENCIAS MES DE DICIEMBRE**

- 18 de diciembre Mailing Cursos virtuales Gratuitos Sec. De la Mujer



- 10 de diciembre Mailing Día Internacional de los Derechos Humanos.



**EVIDENCIAS MES DE NOVIEMBRE**

- Contenidos Intranet del 19 al 25 noviembre



<http://intranet.bogotaturismo.gov.co/node/719>

- Boletines Digitales 27 de noviembre. Conecta Distrito: Conoce las agendas de transformación digital  
Nota 1: Bogotá vivió la Semana del Buen Trato  
Nota 2: ¡No más a la violencia contra la Mujer!



- 25 de noviembre. IDT EN CASA: Hábitos saludables ¡Conocélos!  
Nota: Banner campaña Da el primer paso



- 23 de noviembre. Info al Día: ¡Ideas innovadoras al servicio de la familia IDT!  
Nota: Rutas de Atención a mujeres víctimas de violencia



- 25 de noviembre. Mailing institucional: Hoy: Día de la No Violencia contra la Mujer



- 23 de noviembre. Mailing Charla acoso laboral



- 23 de noviembre. Mailing Charla acoso laboral



- Grupos WhatsApp IDT 25 de noviembre. Día Internacional para la eliminación de la violencia contra la Mujer. Da el primer paso



- PIEZAS DISEÑADAS



**EVIDENCIAS MES DE OCTUBRE**

- 15 de octubre. Mailing institucional: Octubre, mes de la lucha contra el cáncer de seno



- 13 de octubre. Mailing institucional: Participa en el Curso Virtual: "El Derecho de las Mujeres a la vida Libre de Violencias"



- 8 de octubre. Mailing institucional: Haz parte de la campaña "Engánchate que vamos pa' l mismo lao"



**COMUNICACIONES EXTERNAS**

**COMUNICADOS DE PRENSA**

- 25 de noviembre. Evento Turismo Responsable



**PÁGINA WEB [www.idt.gov.co](http://www.idt.gov.co)**

- Menú Línea Púrpura – Ruta de atención para las mujeres víctimas de la violencia



**REDES SOCIALES**

**EVIDENCIAS MES DE DICIEMBRE**

- Twitter 14 de diciembre. Iniciativa financiación emprendimientos mujeres "Creo En Mi"



- Facebook 5 de diciembre. Da el primer paso para prevenir el feminicidio



**EVIDENCIAS MES DE NOVIEMBRE**

- 28 de noviembre. #TEDxBogotáMujeres #mujeresaudaces. Evento de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



- 25 de noviembre. IDTBogotá twitteo: #25N "¿Te golpearon, te insultaron, te amenazaron..."



- 25 de noviembre. Día Internacional Contra las Violencias a la Mujer



- 25 de noviembre. Día de la No Violencia contra la Mujer



- Instagram Turismo Responsable, 25 de noviembre



- 21 de noviembre. Relatos turísticos en la reactivación



- 19 de noviembre. Día de la Mujer Emprendedora



- 17 de noviembre. Actualízate con la nueva encuesta SISBEN



- 11 de noviembre. Tropa Social Bogotá. Apoyo a hogares pobres de jefatura femenina.



**EVIDENCIAS MES DE OCTUBRE**

- 29 de octubre. Visita directora del IDT, Karol Fajardo al colectivo de mujeres "Sembradoras de vida" de Usme.



- 27 de octubre. Primera manzana del auto-cuidado. Apoyo a mujeres



- 12 de octubre. Día de la Raza



- 8 de octubre. Vale la pena hablar de género



- 4 de octubre. Empleo para mujeres jóvenes en parques de diversiones.



Proyecto y consolidó: Claudia Stella Aguado Hernández, Profesional Especializada Comunicaciones.  
Apoyo redes: Ricardo Dagnia, Profesional Contabilista – Community Manager  
Apoyo de Diseño: Fanny & Carreño Diseños, Profesional contabilista – Periodista  
Revisó y aprobó: Ángela María Pineda, Asesora de Comunicaciones

**¡Contáctanos aquí!**